

NedSense scoort orders in 3D-interieursoftware

door THEO BESTEMAN

VIANEN - De vrouw van 25 tot 55 jaar. Uren online speurend om haar woning met nieuwe lampen tot bankstel in te richten, prijzen vergelijkend. Deze webshopper moet NedSense, de producent van mode- en interieursoftware, na jaren van testen de ooit beloofde doorgroei gaan bieden. NedSense haalde een Amerikaanse interieurketen binnen en extra kapitaal, met nu zicht op deals. „Opeens benaderen partijen uit China ons.”

Het genoteerde NedSense ontwierp jaren software voor driedimensionale beelden voor de mode- en textielwereld. In de VS zette het, na een aandelenemissie van €7 miljoen, de eerste stappen naar software voor de grote interieurwinkels. Gewend aan grote afstanden tot winkels, puzzelen Amerikanen, en vooral vrouwen aldus bestuursvoorzitter Pieter Aarts, eerst veel online om dan daadwerkelijk te kopen.

„Nadat we de Amerikaanse woningketen Crate & Barrel als klant binnenhaalden, zag iedereen dat het in 3D visuali-



© DE TELEGRAAF

FOTO: NEDSENSE/REUTERS

vorig jaar €9,9 miljoen omzet - geen winst meer. Met de komst van Amerikaanse strategische investeerders haalde Aarts €2,48 miljoen op. Zojuist kwam een grote aanvraag uit Azië binnen. „Dit jaar moeten we zeker drie grote deals kunnen afronden”, stelt de bestuurder, die enkele jaren voor NedSense in de Verenigde Staten verbleef.

Met zijn 3D-software komt het in het vaarwater van Ikea, dat klanten met software woonkamers laat ontwerpen op hun pc. Hoewel NedSense de sprong naar 3D en de tablet maakte, en „wij Ikea nog wat kunnen leren”, zegt Aarts, is verkoop aan Ikea, Wehkamp, Otto of Amazon.com onwaarschijnlijk.

„We voelen we ons met het nieuwe kapitaal en opdrachten sterk genoeg om deze koers wereldwijd zelfstandig door te zetten.”

vervolgens naar elkaar of zeten die op Twitter en Facebook. „Kijk mam, zo past deze nieuwe stoel bij jou thuis”, mailen ze dan bij zo'n bewerkte foto”, typeert Aarts. In Nederland werkt NedSense met

woonketen Trendhopper, Verano en Quodes. In Australië volgde Carpet Court de Amerikanen, met in 2012 rond \$ 160 miljoen omzet.

De tijd lijkt wel te dringen. Sinds 2003 maakt NedSense -